



Manuel Agustín Camarena Ocampo

Especialista en Organizaciones de la Sociedad Civil

Estudió economía en la Universidad Nacional Autónoma de México. Cursó el diplomado en Administración en Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos y obtuvo el grado de facilitador certificado por el Centro en Filantropía de la Universidad de Indiana y Procura, A.C.

Cuenta con la certificación de CompassPoint Services, para fungir como facilitador del curso titulado "ABC de estrategias efectivas para organizaciones e integrantes de Consejos Directivos, roles y responsabilidades".

Desde el año 2000 es integrante del Faculty de Procura, A.C.. Ha impartido conferencias, talleres y cursos de Desarrollo Institucional, procuración de fondos, elaboración del Caso, elaboración de propuestas, diseño de presupuestos y diseño e implementación de campañas anuales y de capital en México, Estados Unidos de Norteamérica, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Honduras, Hong Kong, Perú y Uruguay.

Se ha desarrollado en el ámbito académico – administrativo, en el sector público y en el sector social. Cuenta con diversas publicaciones en el ámbito de la cultura, desarrollo comunitario, procuración de fondos y coyuntura económica.

En la filantropía se ha desempeñado como: • Coordinador de la Campaña Financiera Pro Construcción de la Biblioteca de la Facultad de Economía de la UNAM, de 1990 a 1993. • Integrante del equipo coordinador de la "Campaña Financiera UNAMos Esfuerzos por la UNAM", de enero a agosto del 1998. • Asesor en cuestiones de desarrollo de la Unión de Universidades de América Latina, A.C, de 1999 al 2000. • Subdirector de Desarrollo de la Fundación UNAM, A.C. de agosto de 1998 a junio del 2006. • Coordinador del área de campañas, alianzas y proyectos productivos de la Fundación San Ignacio de Loyola, A.C. de julio del 2006 a marzo del 2008. • Director de Desarrollo Institucional del Grupo YMCA Ciudad de México, (YMCA México), de marzo del 2008 a noviembre del 2014 • Director de Fundación ACIR, A.C. de noviembre del 2014 a junio del 2022 • Director General de La Casa de la Sal, A.C., de agosto del 2022 a enero del 2023. • Actualmente se encuentra colaborando en el área de procuración de fondos del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Ha coordinado y/o formado parte de los equipos que han coordinado entre otras las siguientes campañas de Procuración de Fondos: "Campaña Financiera UNAMos Esfuerzos por la UNAM", Fundación UNAM. "Acompáñanos compartiendo", Fundación San Ignacio de Loyola. "Campaña Financiera de Procuración de Fondos 2008 – 2010 (Campaña anual y campaña capital)" Grupo YMCA Ciudad de México, cuya meta fue 7.5 millones de dólares. Actualmente forma parte del equipo de la Campaña financiera "Proyección ITAM" cuya meta es de 145 millones de pesos.

En 2011, recibió el premio al informe anual a nombre de la YMCA México otorgado por la NAYDO (North American YMCA Development Organization), en la categoría organizaciones que manejan un presupuesto superior a los 10 millones de dólares. También recibió el premio video campaña, en la categoría organizaciones que manejan un presupuesto superior a los 10 millones de dólares.

Ha sido asesor y/o consultor de diversas asociaciones de la sociedad civil, entre las que se encuentran: Centro Pro-Educación e Investigación Científica, A.C., Unión de Museos Comunitario de Oaxaca, A.C., Alberto Einstein, A.C., Fundación Pro-Mixteca, A.C., YMCA Perú, Universidad Iberoamericana, León Guanajuato, Fundación de la Universidad Autónoma de Nayarit, A.C. Fundación Prensa y Democracia México, A.C. y Fundación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

